



Birgitt Torbrügge
Unternehmensberaterin

Vortrag Preise und Honorare kalkulieren

Die Frage nach dem angemessenen Preis für ihre Dienstleistungen oder Produkte bewegt viele Gründerinnen und Unternehmerinnen.

Manche orientieren sich an den Marktpreisen, andere an dem Geldbeutel der Kundschaft oder am Gefühl für den Wert der eigenen Leistung. In diesem Vortrag soll die Mindestgrundlage für eine Preiskalkulation – Kostendeckung und Existenzsicherung – vorgestellt werden.

Im Anschluss an den Vortrag sollen die Glaubenssätze zur Preisgestaltung der Unternehmerin zur Diskussion stehen.

